



PLAN OPERATIVO ANUAL 2020 COMUNICACIÓN SOCIAL

En concordancia a los ejes rectores de la actual administración esta oficina se encarga de transmitir a la ciudadanía toda la información que se genera en el ayuntamiento, a través de una actividad de permanente contacto con los medios de comunicación, que son el enlace fundamental para transmitir lo relacionado al hacer Público.

MISIÓN

Gestionar la comunicación política e imagen pública de gobierno, mediante la difusión de acciones, avances y resultados de la administración municipal, con estrategias de comunicación social, gubernamental y política, así como informar de manera oportuna y veraz las acciones implementadas este Ayuntamiento en beneficio de la sociedad.

Se elaboran de lunes a viernes los boletines informativos de las actividades, obras y acciones de presidencia y en caso de que se presente alguna actividad de fin de semana también se realiza el respectivo documento informativo.

La comunicación social es una herramienta fundamental y esencial a la hora de construir la opinión pública. La comunicación bien realizada permite abrir puentes de diálogos entre los distintos actores sociales y con ello claro se contribuye de modo directo al fortalecimiento de la democracia.

VISIÓN

Ser una entidad pública que promueva una nueva cultura política y de servicios, con el posicionamiento de una imagen sólida, definida, coherente, del gobierno, estableciendo un vínculo de comunicación de largo plazo que genere confianza, lealtad, satisfacción y una percepción positiva de la sociedad de Mazamitla.

VALORES

La transparencia política es la obligación de los gobiernos de dar cuenta a los ciudadanos de todos sus actos, especialmente del uso del dinero público y prevenir así los casos de corrupción.

La objetividad es la cualidad de lo objetivo, de tal forma que es perteneciente o relativo al objeto en sí mismo, con independencia de la propia manera de pensar o de sentir que pueda tener cualquier sujeto que lo observe o considere.

La creatividad es la capacidad de generar nuevas ideas o conceptos, de nuevas asociaciones entre ideas y conceptos conocidos, que habitualmente producen soluciones originales.

La lealtad es una devoción de un sujeto o ciudadano con un estado, gobernante, comunidad, persona causa o a sí mismo.

El profesionalismo es la manera o la forma de desarrollar cierta actividad profesional con un total compromiso, medida y responsabilidad, acorde a su formación específica y siguiendo las pautas preestablecidas socialmente.



MAZAMITLA
PUEBLO MÁGICO

METAS

ID	Indicadores asociados	Meta del indicador asociado	Unidad de medida de la meta asociada
1	Se acompaña a la presidenta municipal a todos los eventos oficiales dentro y fuera del municipio	Cobertura de Eventos 100%	Porcentaje
2	Redes Sociales	Se actualizan las páginas todos los días con información y fotografías de todos los eventos actividades y acciones que estas instituciones realizan.	Tiempo
3	Realización de spots, perifoneo, carteles, etc.	Cobertura de Eventos 100%	Porcentaje
4	Actualizar formatos	Asegurar la accesibilidad y disponibilidad de los archivos que corresponden a la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública y del Estado	Numero de sujetos obligados

CALENDARIO ACTIVIDADES 2019

N°	Descripción de la Actividad	Cronograma											
		ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
1	Generar boletines informativos	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
2	Registrar memoria fotográfica	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
3	Generar diapositivas informativas para diferentes reuniones, etc.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
4	Diseñar carteles y volantes, así como espectaculares.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
5	Generar y publicar contenido audiovisual publicitario en redes y sistemas de perifoneo.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
6	Actualizar la información constantemente de las páginas oficiales del Gobierno Municipal.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

LIC. LIZBETH C. CHAVEZ

DIR. COMUNICACIÓN SOCIAL-TRANSPARENCIA

PORTAL 5 DE MAYO No. 4, COL. CENTRO MAZAMITLA, JAL.

TEL. (382) 5380149 - 5380450

WWW.MAZAMITLA.GOB.MX